

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении в 2018 году IV Всероссийского Интернет - фотоконкурса «Семьи счастливые моменты»

#### 1. Общие положения

Настоящее Положение о проведении в 2018 году IV Всероссийского Интернет – фотоконкурса «Семьи счастливые моменты», направленного на повышение внутренней мотивации, самооценки родителей с детьми, и пропаганду успешности семьи (далее – Положение) определяет требования к конкурсным работам, критерии и параметры оценки работ, этапы отбора конкурсных работ, порядок определения победителей и их награждения (далее – Конкурс).

**Организаторы Конкурса** Министерство просвещения Российской Федерации и Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей».

Во все времена семейные традиции и ценности оставались незыблемым столпом создания крепкой, сильной и благополучной семьи. Со временем многие формы семейного совместного времяпровождения утратили свое значение – их заменили телевидение, Интернет и виртуальные развлечения.

В настоящее время на федеральном уровне особое значение уделяется укреплению семьи, повышению родительских компетенций и пропаганде успешности семьи.

Конкурс проводится в целях возрождения такого вида семейной активности как семейное творчество, повышения внутренней мотивации и самооценки родителей с детьми, повышения родительских компетенций и улучшения взаимопонимания родителей и детей путем совместного творчества.

Конкурс призван внести вклад в формирование ответственного родительства через вовлечение всех членов семьи в единый творческий процесс создания фотографии, через номинации Конкурса показать разнообразие времяпровождения с детьми и ценность семейных традиций.

**Цель Конкурса:** повышение качества семейного воспитания через коллективные творческие дела, развитие семейного творчества в семьях, воспитывающих детей дошкольного и школьного возрастов.

#### **Задачи Конкурса:**

- укрепление и развитие воспитательного потенциала семьи, повышение статуса отцовства и материнства в обществе, повышение внутренней мотивации, самооценки родителей с детьми и пропаганда успешности семьи;
- - распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- популяризация среди подрастающего поколения ценности семьи и образ благополучной семьи и семейных ценностей;
- создание условий для реализации творческого потенциала семей;
- развитие взаимодействия семей и образовательных организаций.

#### **Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принять участие семьи, включая семьи с одинокими родителями, воспитывающие детей дошкольного и школьного возраста, заявка на участие и содержание конкурсных работ которых отвечает требованиям настоящего Положения. Участником Конкурса считается ребенок, ФИО и возраст которого указаны в п.1 Заявки на участие в Конкурсе (далее – Участник). От имени Участника действует

ответственный заявитель, указанный в п. 2 Заявки.

Отсутствие на фотоработе ребёнка (детей) дошкольного (школьного) возраста является основанием для отклонения такой Заявки.

## **2. Порядок проведения Конкурса**

### **2.1. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в период с 01 августа по 30 сентября 2018 года включительно, в заочной форме, в формате экспертизы присланных Участниками конкурсных материалов.

### **2.2. Рабочая группа**

Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Рабочая группа Интернет-фотоконкурса обучающихся и членов их семей «Семьи счастливые моменты» (далее – Рабочая группа). Рабочая группа регистрирует Участников Конкурса, осуществляет сбор конкурсных материалов, формирует и организует работу экспертной группы конкурса для оценки конкурсных работ, формирует рейтинг Участников для определения победителей на основании оценивания конкурсных работ членами экспертной группы, информирует об итогах Конкурса.

### **2.3. Экспертная группа и порядок оценки работ**

Для определения победителей формируется Экспертная группа Конкурса, которая проводит оценку конкурсных работ участников. В состав Экспертной группы входят эксперты, имеющие не менее 5 лет стажа в области педагогики, психологии, управления инновационным развитием молодёжи, награжденные почетными государственными наградами в области образования и молодежной политики, имеющие опыт авторских исследовательских работ в области истории семьи и рода, опыт экспертизы заявок, подаваемых участниками в рамках Всероссийских и иных творческих конкурсов.

Результатом работы Экспертной группы Конкурса являются заполненные и подписанные индивидуальные экспертные листы с проставленными баллами, которые передаются в Рабочую группу для определения рейтинга участников (Форма экспертного листа – Приложение 1).

В случае совпадения набранных Участниками итоговых оценок для выявления победителей конкурса проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов экспертом, ранее не принимавшим участия в оценке материалов данных Участников.

### **2.4. Порядок предоставления конкурсных работ**

Для участия в Конкурсе в срок до 30 сентября 2018 года вам необходимо пройти по ссылке <https://goo.gl/forms/pQGod80IbXAkSxc23> , которая также размещена на сайте [www.nra-russia.ru](http://www.nra-russia.ru) и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника (Инструкция по созданию аккаунта в Google, при его отсутствии – Приложение 2)
- прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных» заполнив по форме, указанной в Приложении 3;
- прикрепить Конкурсные материалы (фотография - файл с указанием Участника и названием работы; краткое описание замысла и сюжета фотографии - не более 1 листа А4 с пробелами), заархивированные форматом (.rar, .7z, .zip) объемом не более 10 ГБ. Название архива должно содержать фамилию заявителя(ей).

Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.  
Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 30 сентября 2018 года), не рассматриваются.  
Участник может направить не более 2х фотографий в одну номинацию конкурса.

### **3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

#### **3.1. Требования к конкурсным работам:**

- формат предоставляемых работ: jpg, jpeg, gif, размеры изображения должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (HD/Super HD, 1024x768 pix);
- фотографии должны соответствовать тематике/номинациям Конкурса;
- фотография должна отражать тематику дошкольного детства, роль в семье маленького ребёнка, единство семьи, воспитывающей дошкольника и/школьника;
- фотография не должна носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;
- фотоработы могут быть как в цветном, так и в чёрно-белом исполнении;
- в фотоработах допускается использование художественных приёмов, с использованием компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приёмов и методов обработки фотоизображения;
- предпочтительно использование вертикального расположения фотографии

Презентации и видеоролики к участию в конкурсе не допускаются

#### **3.2. Этапы отбора конкурсных работ и порядок определения победителей.**

Процесс отбора конкурсных работ и определение победителей осуществляется в два этапа.

3.2.1. На первом этапе проводится первичная оценка представленных конкурсных работ и в соответствии с выставленными экспертами баллами формируется рейтинг представленных конкурсных работ.

3.2.2. На втором этапе осуществляет формирование итогового рейтинга 10 лучших конкурсных работ.

#### **3.3. Особенности предоставления конкурсных материалов:**

- все материалы предоставляются одним/несколькими файлами в электронных форматах, наиболее качественно отражающих суть материалов;
- на титульном листе указываются, фамилия, имя, отчество автора (полностью), а также перечень представленных конкурсных материалов;
- все материалы, вне зависимости от формы предоставления, формируются в одну папку;
- все материалы должны быть на русском языке.

### **4. Критерии, параметры и принципы оценки конкурсных материалов**

#### **4.1. Критерии оценки конкурсных работ:**

- уровень и качество творческого отражения традиционных семейных ценностей, и семейных традиций;
- положительный опыт родительства, включая заботу о здоровье, воспитании и образовании детей, содействие их трудовой мотивации;
- качество фотоизображения;
- качество композиционного и творческого замысла авторов;
- роль ребёнка в композиционном и творческом представлении работы.

**4.2. Параметры оценки конкурсных материалов.** Каждая конкурсная работа оценивается от 0 до 10 баллов по каждому из критериев.

#### **4.3. Принципы оценки конкурсных работ:**

- 4.3.1. равные условия для участия
- 4.3.2. непредвзятость при оценке представленных на Конкурс работ
- 4.3.3. доступность механизма подачи заявки

#### **5. Номинации Конкурса**

**5.1. «Семейные традиции»** (демонстрация в фотоработе единого увлечения, хобби, занятия, промысла, передающегося из поколения в поколение).

**5.2. «Мы за здоровый образ жизни»** (семьи, в которых взрослые и дети занимаются физкультурой, спортом, поддерживают активный образ жизни, участвуют в спортивных соревнованиях, что нашло отражение в фотоработе);

**5.3. «Наша дружная семья»** (фотоработы, отражающие межпоколенческие связи, родственные связи с прауродителями, родственниками второй, третьей и др. очереди, многодетные, приёмные семьи и др).

**5.4. Фотоколлаж** (фотоработы, выполненные в формате «фотоколлаж» принимаются только в эту номинацию)

#### **6. Порядок награждения победителей**

6.1. Победители и призеры Конкурса награждаются грамотой, подписанной представителем Министерства образования и науки Российской Федерации, а также ценным подарком.

6.2. Награждение проводится в торжественной обстановке в городе Москве.

6.3. Победитель/призёры, не сумевшие принять участие в непосредственном награждении, получают награды по почтовому адресу, указанному в Заявке.

6.4. Список призеров и победителей Конкурса, а так же их работы будут размещены на сайте общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» и опубликованы в информационных изданиях, осуществляющих информационную поддержку Конкурса.